**TRIVVU CELEBRA A MÉXICO CON UN MENÚ EXCLUSIVO EN W MEXICO CITY**

* *El menú patrio rinde homenaje a la bandera mexicana con el estilo audaz y atrevido del reconocido chef ejecutivo de W MEXICO CITY, Matías Gallegillo.*
* *A partir del 1 de septiembre, este menú estará disponible para celebrar el día de la Independencia mexicana.*

**Ciudad de México, 01 de septiembre de 2023. –** **TRIVVU**, el hotspot al interior del hotel **W MEXICO CITY** ubicado en el corazón de Polanco, presenta este mes de septiembre su exclusivo menú para celebrar las fiestas patrias.

De la autoría del maestro de la carne y chef ejecutivo, Matías Gallegillo, su nueva carta presenta una fuerte raíz mexicana con una fusión de alta cocina internacional con el objetivo de dar el grito de alegría, sabor y tradición en una de las terrazas más concurridas al caer el ocaso de la vida nocturna en la capital.

El nuevo menú rinde homenaje a la bandera mexicana y también a sus tradiciones. La cocina del chef Gallegillo es reconocida por retomar técnicas ancestrales donde el humo, leña y la carne son abundantes. La experiencia culinaria comienza con un caldo de hongos que despierta los sentidos, acompañado de una hoja santa crocante que agrega una textura única y sabor sofisticado.

El plato estelar es el tradicional chile en nogada, el cual presenta una selección de cortes premium en su relleno como *cowboy*, filete de res, panceta, *rib eye* y cabeza de lomo de cerdo. Estos se funden con las frutas originales maceradas en brandy, creando una sinfonía de sabores que se combinan con las frutas originales, culminando con una nogada perfumada con jerez y la frescura de la granada. Cada bocado es un tributo a la tradición y la innovación culinaria, uniendo la riqueza del pasado con la creatividad contemporánea.

Y como cierre perfecto, el cóctel de nogada, un deleite que sirve como digestivo y para gritar “¡Que viva México!” en cada trago.

El menú patrio estará disponible a partir del 1 de septiembre en TRIVVU, la terraza del hotel W MEXICO CITY. La reserva puede hacerse vía WhatsApp al teléfono 5514732549, por DM a la cuenta de Instagram @trivvu.mx o al correo electrónico [reserva@trivvu.mx](mailto:reserva@trivvu.mx).

**###**

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta melissa.aladro@another.cocon un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Rodrigo de Alba | PR Manager**

[rodrigo.dealba@another.co](mailto:rodrigo.dealba@another.co)